

Product Development & CX stage

Ben jij een ambitieuze HBO/WO student op zoek naar een uitdagende stage? Als jij proactief bent, je graag bezighoudt met verbetertrajecten en gemakkelijk contacten legt binnen een organisatie, dan is dit de kans om jouw talenten verder te ontwikkelen bij BMW Financial Services Nederland. Solliciteer snel, want dan gaat jouw sollicitatie in de volgende versnelling!

WAT JE GAAT DOEN

Tijdens jouw stage zul je een waardevolle bijdrage leveren aan de afdeling Product & Customer Experience, welke onderdeel is van de BMW-entiteit Financial Services. Deze afdeling is dagelijks bezig met het ontwikkelen, coördineren en uitvoeren van diverse verbetertrajecten, met als doel een unieke Customer Experience (CX) te creëren voor alle klanten en berijders van BMW Financial Services. Als stagiair krijg je de kans om je te verdiepen in de premium klantbeleving en dienstverlening van ons bedrijf. Onder begeleiding van het team, zul je je bezighouden met diverse werkzaamheden binnen het domein van Customer Experience. Je komt terecht in een gedreven team dat dagelijks bezig is met het verbeteren van de premium klantbeleving. Deze stage biedt je de unieke kans om waardevolle ervaring op te doen in het hart van de Customer Experience bij BMW Financial Services.

Jouw werkzaamheden:

Rapporteren en analyseren van data die voortkomt uit de feedback van onze klanten (Voice of the Customer Dashboard) aangaande Sales, Aftersales en overige dienstverlening voor alle BMW Financial Services/Alphabet activiteiten.

Onderzoeken van trends en concurrentie performance via deskresearch binnen en buiten de branche.

Meewerken, adviseren en begeleiden ten aanzien van daadwerkelijke verbetering van processen, touchpoints en klantervaringen, samen met andere afdelingen en stakeholders in het bedrijf.

*De inhoud van de opdracht stellen we graag samen met jou vast. Zodat deze ook past bij jouw persoonlijke ontwikkeling en onderzoekinteresse.

WAT JE MEEBRENGT

Je kunt het verschil maken als je het volgende met je meebrengt:

Je bent een enthousiaste HBO/WO student(e) bij voorkeur met een studierichting in Bedrijfskunde of Commerciële Economie;

Je bent minimaal 32 uur (4 dagen) per week beschikbaar;

Je bent leergierig en wilt je graag verdiepen in onze organisatie, cultuur en onze werkzaamheden;

Je hebt een goede beheersing van de Nederlandse taal in woord en geschrift;

Je krijgt energie van een rol met veel verschillende taken en verantwoordelijkheden;

Je bent in staat zelfstandig te werken en weet hulp te vragen wanneer nodig.

WAT JE KUNT VERWACHTEN

Een gepassioneerde werkomgeving

Een stage waarbij je impact kan maken bij een internationaal premium bedrijf. Je maakt deel uit van een divers en betrokken team met experts binnen jouw opleidingsrichting en/of interesses. Daarnaast maak je deel uit van onze **stage community** waardoor je gemakkelijk en regelmatig in contact komt met stagiaires van andere afdelingen.

Stagevergoeding

Wij belonen je inzet met € 650,- bruto per maand op basis van 40 uur per week.

OVER BMW GROUP NEDERLAND

Stagelopen bij BMW Group Nederland betekent letterlijk je passie delen en je inzetten voor een duurzame toekomst. BMW Group Nederland bestaat uit een drietal entiteiten, namelijk BMW Nederland, BMW Financial Services en BMW Finance. Wil je meer informatie over onze entiteiten?

[Klik hier!](#)

WIL JE MEER WETEN

Benieuwd hoe het selectieproces eruitziet? Het proces bestaat uit een gesprek met de afdelingsmanager en een teamlid.

Bij BMW werken we aan 'continuous hiring'. Dat betekent dat zodra goede kandidaten solliciteren, we ze ook snel uitnodigen voor een gesprek. Zodra we een stagiair hebben gevonden, sluiten we de vacature. Wees dus niet te laat met solliciteren en reageer direct.

Heb je nog een vraag? We staan je graag te woord. Neem gerust contact op met Lieke van Vugt, Stagiaire Talent Acquisition, via stage@bmwgroup.com.

Nu al enorm enthousiast en klaar om te solliciteren? Solliciteer dan direct via de 'sollicitatie' button.