

Data & Digitalisation Traineeship

DEEL JE PASSIE

Ben jij gepassioneerd door mobiliteit en duurzaamheid en wil je deel uitmaken van een toonaangevend merk met een rijke historie? Heb je interesse in de automotive sector en ben je in staat om slimme, data gestuurde oplossingen te bedenken voor producten en (financiële) diensten? Sluit je dan aan bij BMW Group Nederland als onze nieuwe Data & Digitalisation Trainee en maak een verschil in de toekomst van duurzame mobiliteit!

HET DATA & DIGITALISATION TRAINEESHIP

Het Data & Digitalisation Traineeship is een uitdagend en multidisciplinair traineeship van 30 maanden, waarin je vijf verschillende opdrachten uitvoert. Gedurende deze periode krijg je de kans om je technische vaardigheden te ontwikkelen en kennis op te doen op diverse afdelingen zoals Data Analytics, Data Management, Risk Management, en team Digitalisation. Je zult werken met front-end visualisatie tools zoals Tableau en Quicksight en de programmeertaal SQL, en je kennis van de laatste trends op het gebied van AI toepassen om innovatieve oplossingen te creëren. Tijdens het traineeship draai je mee op verschillende afdelingen. Je doet relevante werkervaring op en ontdekt wie je bent, waar jouw kracht ligt en wat je ontwikkelpunten zijn. Je krijgt begeleiding vanuit HR, coaching door een directielid en dagelijkse ondersteuning van jouw manager en buddy. Daarnaast bieden wij een trainingsprogramma aan waarin je samen met je medetrainees aan de slag gaat met zowel hard- als softskills. Aan het eind van het programma kun je jouw carrière verder voortzetten binnen onze organisatie!

WAT JE MEEBRENGT

Je kunt het verschil maken als je het volgende meebrengt:

- Een afgeronde WO-master, bij voorkeur in de richting van Digital Business, Data of Information Management;
- Aantoonbare affiniteit met de mobiliteitssector en/of financiële dienstverlening;
- Ervaring met SQL voor data-analyse; ervaring met andere programmeertalen is een pre;
- Kennis van front-end tooling, ervaring met Tableau en/of Quicksight is een pre;
- Een goed begrip van de laatste trends en ontwikkelingen op het gebied van AI;
- Je legt gemakkelijk contact en werkt samen met mensen met uiteenlopende achtergronden op verschillende niveaus in de organisatie, waarbij je altijd naar verbinding zoekt;
- Een gezonde dosis autonomie, eigenaarschap, flexibiliteit en ondernemerschap;
- Goede communicatieve vaardigheden in het Nederlands en Engels, die passen bij een ondernemende, open en nuchtere cultuur.

BMW Group Nederland is een inclusieve werkgever en verwelkomt alle personen, ongeacht achtergrond, geslacht, leeftijd, seksuele geaardheid, of andere kenmerken. Wij geloven in de kracht van diversiteit en staan open voor iedereen die een bijdrage wil leveren aan ons team. Herken je jezelf niet volledig in de functie-eisen, maar denk je dat je een goede fit bent voor de rol? Aarzel dan niet om te solliciteren; we kijken ernaar uit om van je te horen!

WAT JE KUNT VERWACHTEN

Een gepassioneerde werkomgeving

Een baan waarbij je impact kunt maken bij een internationaal premium bedrijf. Je maakt deel uit van diverse en betrokken teams met experts die jou verder ontwikkelen van trainee tot specialist.

Salaris en meer

Naast je maandelijkse salaris van €3.000,- bruto ontvang je 8% vakantiegeld. Daarnaast kennen wij twee soorten bonussen: een persoonlijke bonus, die wordt bepaald op basis van je doelstellingen, en een company-bonus, die afhankelijk is van de organisatiedoelstellingen. Ook bieden we 30 vakantiedagen, een pensioenregeling, een leaseauto of reiskostenvergoeding, en hebben wij zeer aantrekkelijke regelingen voor de aanschaf van een auto, private lease en het behalen van je motorrijbewijs.

Carrièremogelijkheden

Er zijn volop mogelijkheden om persoonlijk en professioneel alles uit je carrière te halen. Daag jezelf uit met (online) trainingen in onze BMW Academy.

Samen bouwen aan een duurzame toekomst

Je draagt bij aan onze ambitie: 'vooroplopen in duurzaamheid'. Samen streven wij ernaar de meest succesvolle en duurzame premium producent te zijn voor individuele mobiliteit.

Shape our Future

Binnen BMW Group Nederland zijn er vele initiatieven die worden genomen door onze Shape our Future-committees. Deze committees houden zich onder andere bezig met de thema's 'Happiness', 'Charity', 'Sport & Vitality', 'Brand Experience' en niet te vergeten 'Young BMW'. Naast je werk hoef

jij je dus niet te vervelen!

OVER BMW GROUP NEDERLAND

Werken bij BMW Group Nederland betekent letterlijk je passie delen en je inzetten voor een duurzame toekomst. BMW Group Nederland bestaat uit drie entiteiten: BMW Nederland (bekend van BMW, MINI en Motorrad), BMW Financial Services (met onder andere het merk Alphabet) en BMW Finance. Wil je meer informatie over onze entiteiten? [Klik hier!](#)

WIL JE MEER WETEN

Benieuwd hoe het selectieproces eruit ziet? Het proces bestaat uit twee gesprekken met onder andere een manager, HR en twee directieleden. Gedurende het proces heb je contact met een onze Talent Acquisition Specialists die jou gedurende het gehele proces zullen begeleiden.

De startdatum van ons Driver Traineeship is 1 september 2025.

Heb je nog geen motivatiebrief toegevoegd? Doe dat dan snel! Sollicitaties zonder motivatiebrief worden niet in behandeling genomen. Heb je nog een vraag? We staan je graag te woord. Neem gerust contact op via work@bmwgroup.com.

Nu al enorm enthousiast en klaar om te solliciteren? Solliciteer dan direct via de 'sollicitatie' button.